Prix COMMUNICATION – Henrique Nicolini
2022-2023

RÈGLEMENT

Article 1
Le "Prix Communication" du Panathlon International est attribué tous les deux ans et est réservé **exclusivement aux Clubs** du P.I.; les buts du Prix sont les suivants:

- Assurer une plus large connaissance des idéaux du mouvement panathlonien auprès du public grâce à la diffusion dans les médias;
- Nouer et maintenir de bonnes relations avec les organes de communication/les médias dans les villes et les Pays où le mouvement panathlonien est présent;
- Encourager les activités favorisant l'éducation de la jeunesse, la défense et la mise en valeur du Fair-Play et de la lutte contre le dopage, le racisme et la violence, ainsi que d'autres actions éthiques conformes à la philosophie panathlonienne;
- Favoriser et reconnaître dûment le travail effectué par les Clubs, leurs cadres et leurs membres, en évaluant ce qu'ils ont créé et développé au moyen des actions panathloniennes menées dans leur territoire respectif;
- Contribuer à l'expansion du mouvement partout dans le monde;
- Accroître et réaliser le recours à l'informatique dans la communication;
- Diffuser les expériences d'association chez les jeunes (Panathlon Clubs Juniors et PCU);
- Illustrer, au moyen de vidéos, la diffusion et la pénétration panathlonienne auprès des réalités sportives présentes dans son territoire respectif.

Article 2
Le Prix Communication se subdivise en trois catégories:
Prix Communication TV/RADIO
Prix Communication PRESSE ET PUBLICATIONS IMPRIMÉES
Prix Communication INTERNET/RÉSEAUX SOCIAUX

Article 3
Un seul Prix sera décerné par catégorie.

Article 4
Le Jury (J) se réserve le droit de ne pas désigner de lauréats.

Article 5
La remise des prix aura lieu au cours de l'Assemblée ordinaire bisannuelle et élective, à un moment du programme particulièrement favorable à sa mise en valeur.

Article 6
Les Clubs lauréats devront être présents à la Remise des prix, excluant donc la possibilité de déléguer d'autres Clubs ou membres du Panathlon n'appartenant pas au Club lauréat. À défaut, le prix sera attribué à un autre Club et/ou ne sera pas attribué pour les deux années considérées.

Article 7
Les Clubs lauréats auront la possibilité de présenter les œuvres gagnantes en s'appuyant sur le support technique du PI.

Article 8
Pour la prochaine édition du Prix, on considèrera le matériel diffusé et les actions menées du **1 février 2022 au 31 janvier 2024**. Date limite pour le dépôt des œuvres : **29 février 2024**.

Article 9
Au moment du dépôt du matériel, les Clubs participants devront communiquer clairement et sans ambiguïté la catégorie à laquelle ils souhaitent participer. Le matériel imprimé pourra être envoyé également sous forme de photocopie.
Les œuvres déposées devront être accompagnées d'un rapport explicatif du travail. Les frais d'acheminement seront à la charge des candidats.

Article 10
Le Jury se compose de trois membres, notamment deux membres du Conseil International (désignés par le Comité de Présidence) et le Responsable de la communication (normalement aussi Directeur de la revue du P.I.).

Après une évaluation approfondie des œuvres déposées, les membres du Jury choisiront, par vote à main levée, le Club lauréat de chaque catégorie.
Les décisions du Jury sont souveraines et sans appel.

Article 11
Le Panathlon International acquiert le droit de propriété sur le matériel reçu, le conservant dans ses archives et l'utilisant selon ses finalités institutionnelles.

VILLA QUEIROLO
Via Aurelia Ponente 1 - 16035 Rapallo (GE) - I
Tel. +39/0185/65295-6 - Fax +39/0185/230513
www.panathlon.net
Cod. fisc. 80045290105 - P.IVA 02009860996

PANATHLON INTERNATIONAL
LUDIS IUNGIT

Premio COMUNICAZIONE – Henrique Nicolini
2022-2023

REGOLAMENTO

Art. 1
Il "Premio Comunicazione" del Panathlon International è istituito con cadenza biennale ed è aperto **esclusivamente ai Club** del P.I. con i seguenti scopi:

- Ampliare la conoscenza pubblica degli ideali del movimento panathletico attraverso la divulgazione nei mezzi di comunicazione;
- Stabilire e conservare buone relazioni con gli organi di comunicazione/mass media nelle città e nei paesi dove è presente il panathletismo;
- Stimolare le attività verso l'educazione della gioventù, la difesa e la valorizzazione del Fair Play e della lotta contro doping, razzismo, violenza e di altre azioni etiche in accordo con la filosofia panathletica;
- Favorire e dare giusta considerazione al lavoro svolto dai Club e dai loro dirigenti e Soci mediante la valutazione di quanto creato e sviluppato in azioni panathletiche sul proprio territorio di competenza;
- Contribuire all'espansione del movimento in tutto il mondo;
- Incrementare ed implementare l'utilizzo dell'informatica nella comunicazione;
- Diffondere le esperienze associative giovanili (Panathlon Club Junior e PCU);
- Illustrare, attraverso filmati, la diffusione e la penetrazione panathletica tra le realtà sportive presenti nel territorio di competenza.

Art. 2
Le categorie del Premio Comunicazione sono tre:
Premio Comunicazione TV/RADIO
Premio Comunicazione STAMPA E MEZZI CARTACEI
Premio Comunicazione INTERNET/SOCIAL

Art. 3
Per ogni categoria è prevista l'assegnazione di un solo Premio.

Art. 4
E' facoltà della Commissione Giudicatrice (C.G.) non assegnare riconoscimenti.

Art. 5
Le premiazioni saranno effettuate nel corso dell'Assemblea Ordinaria biennale ed Elettiva in una fase del programma particolarmente favorevole alla sua valorizzazione.

VILLA QUEIROLO
Via Aurelia Ponente 1 - 16035 Rapallo (GE) - I
Tel. +39/0185/65295-6 - Fax +39/0185/230513
www.panathlon.net
Cod. fisc. 80045290105 - P.IVA 02009860996

Art. 6
I Club dovranno essere obbligatoriamente presenti alla Consegna, si escludono deleghe ad altri Club o Soci Panathleti se non appartenenti al Club vincitore. In difetto il premio sarà assegnato ad un altro Club e/o non assegnato per il biennio di riferimento.

Art. 7
I Club vincitori avranno la possibilità di presentare i lavori premiati con il supporto tecnico del PI.

Art. 8
Per la prossima edizione del Premio, sarà preso in considerazione il materiale divulgato o le azioni realizzate dal **1° febbraio 2022 al 31 gennaio 2024**. Termine consegna dei lavori: **29 febbraio 2024**.

Art. 9
I Club partecipanti al premio dovranno comunicare in modo chiaro ed univoco a quale categoria intendono partecipare al momento della consegna del materiale. Il materiale stampato potrà essere inviato anche in fotocopia.
I lavori consegnati dovranno avere una relazione illustrativa di quanto realizzato. Le spese di spedizione saranno a carico dei concorrenti.

Art. 10
La Commissione Giudicatrice è composta da tre membri e precisamente da 2 Consiglieri Internazionali (designati dal C.d.P.) ed il Responsabile della Comunicazione del P.I. (di norma anche Direttore della Rivista del P.I.).

I Giurati, dopo attenta valutazione dei lavori ricevuti, sceglieranno tramite votazione palese, il Club vincitore di ogni categoria.
Le decisioni della C.G. sono definitive ed inappellabili.

Art. 11
Il Panathlon International acquisisce il diritto di proprietà del materiale ricevuto conservandolo nel proprio archivio ed utilizzandolo secondo i propri fini istituzionali.

VILLA QUEIROLO
Via Aurelia Ponente 1 - 16035 Rapallo (GE) - I
Tel. +39/0185/65295-6 - Fax +39/0185/230513
www.panathlon.net
Cod. fisc. 80045290105 - P.IVA 02009860996

PANATHLON INTERNATIONAL
LUDIS IUNGIT

COMMUNICATION Award – Henrique Nicolini
2022-2023

AWARD RULES

Article 1

Panathlon International's "Communication Award" is run every two years and is open **exclusively to P.I. Clubs**; the Award pursues the following objectives:

- Broaden the acknowledgment of Panathlon's ideals by the general public through dissemination in the mass media;
- Establish and maintain good relations with the organs of communication/the mass media in the cities and countries where Panathlon's movement is active;
- Give greater emphasis to activities aimed at the education of the young, the defence and enhancement of Fair Play and the fight against doping, racism and violence, as well as at other ethical actions in line with Panathlon's philosophy;
- Encourage and give due recognition to the work done by the Clubs, their officials and members by evaluating the actions inspired by Panathlon's principles that they have created and developed within their jurisdiction;
- Contribute to the expansion of the movement throughout the world;
- Increase and implement the use of information technology in communication;
- Spread membership experience targeted to the young (Junior Panathlon Clubs and PCUs);
- Illustrate, by means of videos, Panathlon's footprint and penetration among the sports organizations active within their territory.

Article 2

The Communication Award consists of three categories:
Communication Award - TV/RADIO
Communication Award – PRESS AND PRINTED MEDIA
Communication Award - INTERNET/SOCIAL NETWORKS

Article 3

A single prize will be awarded for each category.

Article 4

The Jury reserves the right not to award any of the above prizes.

Article 5

The award ceremony will take place every two years, during the General Ordinary and Election Meeting, at a particularly prominent time in the agenda.

VILLA QUEIROLO
Via Aurelia Ponente 1 - 16035 Rapallo (GE) - I
Tel. +39/0185/65295-6 - Fax +39/0185/230513
www.panathlon.net
Cod. fisc. 80045290105 - P.IVA 02009860996

Article 6
The Clubs must attend the Award Ceremony; no proxies to other Clubs or members of Clubs other than the award-winning Club may be accepted. In default, the award will be granted to another Club and/or will not be awarded for the reference period.

Article 7
The award-winning Clubs will have the opportunity to present the awarded works relying on PI's technical assistance.

Article 8
For the purposes of the next Award, the material published or the actions implemented from **1th February 2022 to 31st January 2024** will be taken into account. Deadline to receive entries: **29th February 2024.**

Article 9
The Clubs competing for the award must state in a clear and unambiguous manner, upon submission, the category for which they intend to compete. Printed materials may also be submitted in the form of photocopies.
The submissions must be accompanied by a description of the work done. The shipping costs shall be at the competitor's expense.

Article 10
The Jury is composed of three members, namely two International Board Members (appointed by the President Committee) and P.I. Communication Officer (who, as a rule, is also the Editor of P.I. Magazine).

After careful assessment of the submissions, the Jury members will select, by open ballot, the award-winning Club for each category.
The Jury's decisions are final and unappealable.

Article 11
Panathlon International shall acquire the right of ownership to the materials received, store them in its archive and use them in accordance with its institutional objectives.

VILLA QUEIROLO
Via Aurelia Ponente 1 - 16035 Rapallo (GE) - I
Tel. +39/0185/65295-6 - Fax +39/0185/230513
www.panathlon.net
Cod. fisc. 80045290105 - P.IVA 02009860996

KOMMUNIKATIONSPREIS – Henrique Nicolini
2022-2023

PREISREGELN

Art. 1
Der "Kommunikationspreis" von Panathlon International wird zweijährlich ausgeschrieben und ist **lediglich den Clubs** von P.I. mit den folgenden Zwecken vorbehalten:

- Erweiterung der Kenntnis der Öffentlichkeit über die Ideale der panathletischen Bewegung durch die Verbreitung in den Kommunikationsmitteln;
- Anknüpfung und Pflege guter Beziehungen zu den Kommunikationsmitteln/Massenmedien in den Städten und Ländern, in denen Panathlon tätig ist;
- Anregung der Aktivität zur Erziehung der Jugendlichen, zum Schutz und zur Wertsteigerung des Fairplays und des Kampfes gegen Doping, Rassendiskriminierung, Gewalt und weiterer ethischer Aktionen in Einklang mit der panathletischen Philosophie;
- Förderung und gerechte Anerkennung der Arbeit der Clubs und ihrer Leiter und Mitglieder durch die Beurteilung dessen, was sie durch panathletische Aktionen in ihrem Zuständigkeitsgebiet geschaffen und entwickelt haben;
- Beitrag zur Expansion der Bewegung in aller Welt;
- Verstärkung und Umsetzung der Nutzung der Informatik in der Kommunikation;
- Verbreitung der jugendlichen Verbandserfahrungen (Junior Panathlon Club und PCU);
- Durch Filmreportagen Darstellung der panathletischen Verbreitung und Verankerung in der Sportwelt im jeweiligen Zuständigkeitsgebiet.

Art. 2
Die Kategorien des Kommunikationspreises sind drei:
Kommunikationspreis TV/RADIO
Kommunikationspreis PRESSE UND DRUCKMATERIAL
Kommunikationspreis INTERNET/SOCIAL

Art. 3
Für jede Kategorie ist die Verleihung eines einzigen Preises vorgesehen.

Art. 4
Es steht der Jury (C.G.) auch frei, keine Anerkennungen zuzuerkennen.

Art. 5
Die Preisverleihungen finden im Verlauf der zweijährigen ordentlichen Wahlversammlung in einer für ihre Wertschätzung besonders günstigen Phase des Programms statt.

Art. 6
Die Clubs sind verpflichtet, bei der Preisverleihung anwesend zu sein. Vollmachten an andere Clubs oder panathletische Mitglieder sind ausgeschlossen, es sei denn, sie gehören dem siegreichen Club an. Andernfalls wird der Preis einem anderen Club verliehen und/oder im Bezugsjahr nicht vergeben.

Art. 7
Die siegreichen Clubs haben die Möglichkeit, ihre preisgekrönten Arbeiten mit der technischen Unterstützung von P.I. vorzustellen.

Art. 8
Für das nächste Preisausschreiben werden das vom **1. Februar 2022 bis zum 31. Januar 2024** verbreitete Material oder die in der gleichen Zeit umgesetzten Aktionen berücksichtigt. Stichtag für die Ablieferung der Arbeiten ist der **29. Februar 2024**.

Art. 9
Die am Preisausschreiben teilnehmenden Clubs haben klar und eindeutig mitzuteilen, an welcher Kategorie sie im Moment der Ablieferung des Materials teilnehmen möchten. Das Druckmaterial darf auch als Fotokopie eingesandt werden.
Die abgelieferten Arbeiten sind mit einer Erläuterung über das geschaffene Thema zu versehen. Die Transportkosten gehen zu Lasten der Konkurrenten.

Art. 10
Die Jury setzt sich aus drei Mitgliedern zusammen, das heisst, aus zwei internationalen Ratsmitgliedern (ernannt vom Präsidium) und dem Verantwortlichen der Kommunikation von P.I. (normalerweise ist dieser auch der Direktor der Zeitschrift von P.I.).

Die Jury wählt nach einer gewissenhaften Bewertung der eingegangenen Arbeiten durch offene Wahl den siegreichen Club in jeder Kategorie.
Die Entscheidungen der Jury sind endgültig und unanfechtbar.

Art. 11
Panathlon International erwirbt das Eigentumsrecht über das eingegangene Material, bewahrt es in seinem Archiv auf und nutzt es zu eigenen Verbandszwecken.

VILLA QUEIROLO
Via Aurelia Ponente 1 - 16035 Rapallo (GE) - I
Tel. +39/0185/65295-6 - Fax +39/0185/230513
www.panathlon.net
Cod. fisc. 80045290105 - P.IVA 02009860996

Premio COMUNICACIÓN – Henrique Nicolini
2022-2023

REGLAMENTO

Art. 1
El "Premio Comunicación" del Panathlon International se establece cada dos años y está abierto **exclusivamente a los clubes** del P.I. con los siguientes fines:

- Ampliar el conocimiento público de los ideales del movimiento panathletico mediante la difusión en los medios de comunicación.
- Establecer y mantener buenas relaciones con los órganos de comunicación/medios de comunicación en las ciudades y en los países donde está presente el panathletismo;
- Estimular las actividades hacia la educación de la juventud, la defensa y la valorización del Juego Limpio y la lucha contra dopaje, racismo, violencia y de otras acciones éticas en consonancia con la filosofía panathletica;
- Favorecer y dar justa consideración al trabajo realizado por los clubes y sus dirigentes y miembros a través de la evaluación de cuánto creado y desarrollado en acciones panathleticas en su propio territorio de competencia
- Contribuir a la expansión del movimiento en todo el mundo.
- Incrementar e implementar el uso de la informática en la comunicación.
- Difundir las experiencias asociativas juveniles (Panathlon Club Junior y PCU);
- Ilustrar, mediante películas, la difusión y la penetración panathletica entre las realidades deportivas presentes en el territorio de competencia.

Art. 2
Las categorías del Premio de comunicación son tres:
Premio Comunicación TV/RADIO
Premio Comunicación PRENSA Y PAPELES
Premio Comunicación INTERNET/REDES SOCIALES

Art. 3
Para cada categoría está prevista la asignación de un solo Premio.

Art. 4
El comité de selección puede decidir no entregar reconocimientos.

Art. 5
Las premiaciones se efectuarán durante la Asamblea Ordinaria bienal y electiva en una fase del programa especialmente favorable a su valorización.

VILLA QUEIROLO
Via Aurelia Ponente 1 - 16035 Rapallo (GE) - I
Tel. +39/0185/65295-6 - Fax +39/0185/230513
www.panathlon.net
Cod. fisc. 80045290105 - P.IVA 02009860996

Art. 6
Los clubes deberán ser obligatoriamente presentes en la entrega, se excluyen delegaciones a otros clubes o miembros panathletas si no pertenecientes al Club ganador. En su defecto, el premio será asignado a otro club y/o no asignado en el bienio de referencia.

Art. 7
Los clubes ganadores tendrán la posibilidad de presentar los trabajos premiados con el soporte técnico del PI.

Art. 8
Para la próxima edición del Premio, se tomará en consideración el material divulgado o las acciones realizadas desde el **1 de febrero de 2022 hasta el 31 de enero de 2024**. Plazo de entrega de los trabajos el **29 de febrero de 2024**.

Art. 9
Los clubes participantes al premio deberán comunicar de manera clara e inequívoca en qué categoría quieren participar en el momento de la entrega del material. El material impreso podrá ser enviado también en fotocopia.
Los trabajos entregados deberán tener un informe ilustrativo de lo que se ha realizado. Los gastos de envío correrán a cargo de los competidores.

Art. 10
El comité se selección estará compuesto por tres miembros y precisamente por 2 Consejeros Internacionales (designados por el C.d.P.) y el responsable de la comunicación del P.I. (normalmente también Director de la Revista del P.I.).

Los jurados, tras una atenta evaluación de los trabajos recibidos, elegirán mediante votación publica, el Club ganador de cada categoría.
Las decisiones del C.S. son definitivas e inapelables.

Art. 11
El Panathlon International adquiere el derecho de propiedad del material recibido conservándolo en su archivo y utilizándolo según sus propios fines institucionales.

VILLA QUEIROLO
Via Aurelia Ponente 1 - 16035 Rapallo (GE) - I
Tel. +39/0185/65295-6 - Fax +39/0185/230513
www.panathlon.net
Cod. fisc. 80045290105 - P.IVA 02009860996

Prêmio COMUNICAÇÃO – Henrique Nicolini
2022-2023

REGULAMENTO

Art. 1
O "Prêmio Comunicação" do Panathlon International tem frequência bienal e está aberto **exclusivamente aos Clubes** do P.I. com os seguintes objetivos:

- ampliar o conhecimento público dos ideais do movimento panathlético através de sua difusão nos meios de comunicação;
- estabelecer e manter boas relações com os órgãos de comunicação de massa nas cidades e nos países onde está presente o panathletismo;
- estimular as atividades com os jovens, a defesa e a valorização do Fair Play e da luta contra o doping, o racismo, a violência, além de outras ações éticas de acordo com a filosofia panathlética;
- favorecer e considerar de maneira adequada o trabalho feito pelos Clubes e por seus diretores e Sócios através da avaliação do que for criado e desenvolvido por ações panathléticas no próprio território de competência;
- contribuir para a expansão do movimento no mundo todo;
- incrementar e implementar o uso da informática na comunicação;
- difundir as experiências associativas de jovens (Panathlon Clube Júnior e PCU);
- ilustrar, através de vídeos, a difusão e a penetração panathlética entre as realidades desportivas presentes no território de competência.

Art. 2
As categorias do Prêmio Comunicação são três:
Prêmio Comunicação TV/RÁDIO
Prêmio Comunicação IMPRENSA E MEIOS DE COMUNICAÇÃO IMPRESSOS
Prêmio Comunicação INTERNET/REDES SOCIAIS

Art. 3
Para cada categoria é prevista a atribuição de apenas um Prêmio.

Art. 4
A Comissão Julgadora (C.J.) tem a faculdade de não atribuir prêmios.

Art. 5
A premiação será efetuada durante a Assembleia Ordinária bienal e Eletiva em uma fase do programa particularmente favorável à sua valorização.

Art. 6
O Clube vencedor deverá estar obrigatoriamente presente na entrega, sendo excluídas as procurações a outros Clubes ou Sócios Panathletas não pertencentes ao quadro do Clube vencedor. Em caso de ausência, o prêmio será atribuído a um outro Clube e/ou não atribuído para o biênio em questão.

Art. 7
Os Clubes vencedores terão a possibilidade de apresentar as obras premiadas com o suporte técnico do P.I.

Art. 8
Para a próxima edição do Prêmio, será levado em consideração o material divulgado ou as obras realizadas do **1° de fevereiro de 2022 ao 31 de janeiro de 2024**. O prazo para a entrega das obras é o **dia 29 de fevereiro de 2024.**

Art. 9
Os Clubes participantes do prêmio deverão comunicar de maneira clara e unívoca em qual categoria desejam participar no momento da entrega do material. O material impresso poder ser enviado também sob forma de fotocópia.
As obras entregues deverão ter um relatório ilustrativo do trabalho realizado e os concorrentes deverão pagar as despesas de envio.

Art. 10
A Comissão Julgadora é composta de três membros, em especial 2 Conselheiros Internacionais (designados pelo C.d.P.) e o responsável pela Comunicação do P.I. (normalmente também Diretor da Revista do P.I.).

Os Juris, após atenta avaliação das obras recebidas, escolherão, através de votação transparente, o Clube vencedor de cada categoria.
As decisões da C.J. são definitivas e inapeláveis.

Art. 11
O Panathlon International se reserva o direito de propriedade do material recebido, conservando-o em arquivo próprio e utilizando-o de acordo com os objetivos institucionais.

VILLA QUEIROLO
Via Aurelia Ponente 1 - 16035 Rapallo (GE) - I
Tel. +39/0185/65295-6 - Fax +39/0185/230513
www.panathlon.net
Cod. fisc. 80045290105 - P.IVA 02009860996